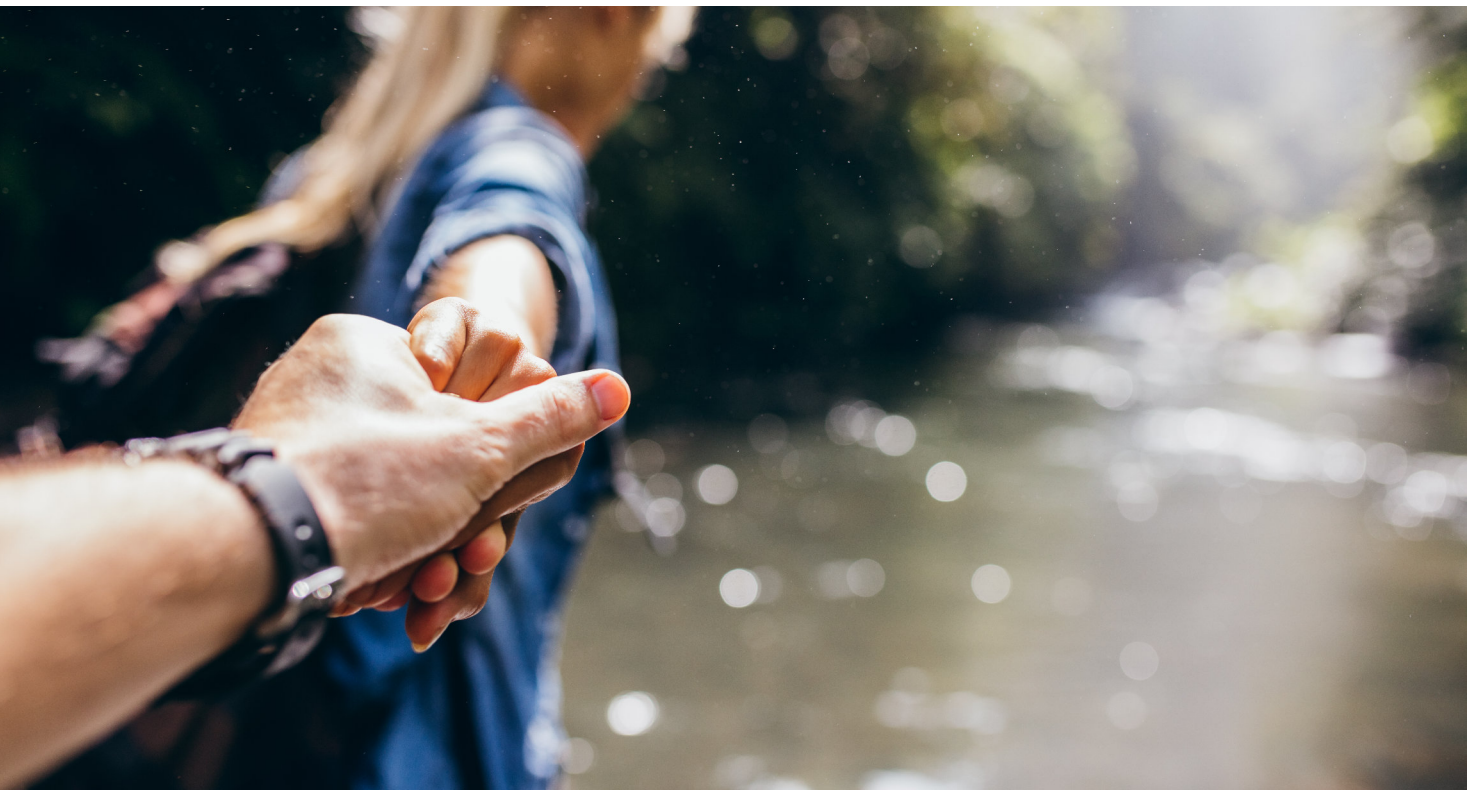


# 2019

## **Social Media**



Du möchtest mit Deinem Unternehmen, Deinen Produkten oder Dienstleistungen mehr Menschen erreichen? Dann bist Du mit Social Media genau richtig! Kein anderes Medium sonst schafft so viel Sichtbarkeit wie Facebook, Instagram, LinkedIn & Co!

Auf den folgenden Seiten bekommst Du wertvolle Tips wie Du mit Social Media erfolgreich sein kannst - und das ohne wertvolle Zeit zu verlieren.

Los geht's



# Strategie entwickeln

## Was sind Deine Ziele?

Liegt Dein Fokus auf dem Kundenservice, PR, Traffic-Steigerung, Neukundenakquise oder möchtest Du einfach mehr über Deine Zielgruppe erfahren? Anhand Deiner Antwort lässt sich eine klare Strategie definieren und Schwerpunkte für die geplanten Maßnahmen festlegen.

- Ziele festlegen
- Zielgruppe definieren
- Relevante Kennzahlen festlegen
- Konkurrenz analysieren
- Social Media Plattformen auswählen
- Ressourcen ermitteln und Budgets definieren

# Positionierung und Image

## Lege Deine Identität fest!

Es ist wichtig zu überlegen, wie Du Dein Unternehmen auf Social Media präsentieren möchtest.

- Positionierung und Image festlegen
- Markenmerkmale festlegen (Design, Wording etc.)
- Strategien zum Umgang mit kritischen Beiträgen vorab überlegen

# Aufbau der Präsenz

Grundvoraussetzung für den erfolgreichen Start Deines Social Media Marketings ist ein sorgfältiger Aufbau der Online Präsenz.

- Vollständige Profilangaben
- Verlinkung der Profile auf Deine Website oder Deinen Online-Shop
- Regelmäßige Posts



# Facebook

## Viele Möglichkeiten - aber welche führen zum Ziel?

Facebook bietet viele unterschiedliche Beitragsarten, jedoch sind die auf Facebook besonders gut funktionierenden Beitragsarten nicht gleichermaßen effektiv bzw. zielführend. Traffic wird einerseits über Beiträge mit Links generiert - andererseits haben Beiträge mit Medien meist eine deutlich höhere Reichweite. Deshalb empfiehlt sich ein Mix der verschiedenen Beitragsarten.

- Schnelle Reaktion auf Interaktionen
- Nutzung unterschiedlicher Medien
- Reichweitenstärkste Beitragsart (Kombination Foto, Video, Live-Video)
- Interaktionsstärkste Beitragsart (Call-to-Action, Interaktiv)
- Zielführender Beitrag (laut festgelegten KPI's)
- Interaktion mit anderen Seiten
- Unique Content

# Instagram

## Nutze die Sprache der Bilder!

Instagram bietet Dir die ideale Möglichkeit durch Bilder zu kommunizieren. High Quality Content ist hier also umso wichtiger. Mach Deinen Account sichtbar durch Beiträge zu den relevanten Hashtags, wichtigen Standorten oder durch Interaktionen mit anderen Profilen und Bildern,

- Einsatz von viralen Hashtags
- Standort markieren
- Beiträge mit Call-to-Action
- High Quality Content (Bilder)
- Mix aus Beiträgen und Instagram Stories

